

Roll Zone Bödeli als Begegnungszone

Inhalt

- Projektidee
- Realisierte Beispiele
- Aktueller Stand
- Projektumsetzung





Vision

- ein Begegnungsort für Jugendliche, Kinder, Familien und Erwachsene
- ein zeitgemässes attraktives, Freizeitangebot
- ein Spielplatz für kleine und grosse Kinder



Chancen

- Breiter Benutzerkreis dank kostenfreiem, zentralem Angebot
- Generationenübergreifende Belebung und Interaktion fördert das Gemeinwohl
- Kombination von verschiedenen Angeboten möglich
- Minimaler Wartungsaufwand mit maximalem Nutzen

Ziele

- Ein zentraler Platz im öffentlichen Raum, der Jugendlichen und Heranwachsenden ein identitätsförderndes Umfeld schafft
- Niederschwellige Bewegungs- und Gesundheitsförderung
- Durch Partizipation
 Verantwortungsbewusstsein und
 Sozialkompetenz steigern











Sponsoringkonzept

Was kostet`s – Budgetplanung



Beispiel Lenzburg; 1200 qm; CHF 550'000

Beispiel La-Tour-de-Peilz; 960 gm; CHF 650'000

Beispiel Balzer, FL; 757 qm; CHF 400'000

- Für einen Park von rund 1000 qm belaufen sich die Gesamtkosten auf etwa 500'000 – 800'000 CHF
- Eine genaue Kostenaufstellung inkl. Projektskizze kann erstellt werden, sobald das Gelände bekannt ist.

Beispiel Skatepark - Sarnen

 "Der Skatepark in unserer Gemeinde ist eine sehr gelungen Anlage mit grosser, positiver und überregionaler Ausstrahlung und guter öffentlicher Verkehrsanbindung." (Herr Rötheli, Gemeindeschreiber)



Facts & Figures Sarnen

- Lage: Nähe BHF
- Betriebskonzept: Wird durch Verein umgesetzt

Sponsorinkonzept

Warum es sich lohnt Sponsor zu werden

Der Verein Skatepark ist deshalb auf Sponsoren angewiesen. Eine Spende lohnt sich für die Sponsoren auf jeden Fall:

- Steuerlich absetzbar
- Positiver Imageaufbau
- Erhöhung Bekanntheitsgrad
- Erschliessung neuer Zielgruppen

Je nach Beitrag der Sponsoren ändern sich die Leistungen und Vorteile durch den Verein an den Sponsoren.

Sponsoringkonzept

Ansprechbare Zielgruppen

Der Verein Skatepark Bödeli betreibt eine aktive Kommunikation mit verschiedenen Personengruppen.

Ansprechbare Zielgruppen als Sponsor sind:

- Vereinsmitglieder
- Aktive Skater ausserhalb des Vereins
- Eltern von Kindern und Jugendlichen
- Zuschauer bei Events
- Kontakte via Social Media



Für Sie als Sponsor ein attraktiver Personenkreis, der Ihre Werbung in einem aktiven Freizeitumfeld erlebt und, den Sie direkt ansprechen können.

Sponsorinkonzept

Werbeflächen

- Im Park werden unterschiedlichen Werbeflächen zur Verfügung stehen, die an Sponsoren vergeben werden. Daneben können Sponsoren auch in Zeitungsartikeln sowie Homepage erwähnt oder während Veranstaltungen publik gemacht werden.
- Sponsoren sind vor allem für den Bau der Anlage unerlässlich.

Wie sieht es aus

Sponsor Ab 20`000 CHF

Partner Ab 10`000 CHF

- **Gönner** Ab 1'000 CHF
- Name aufSponsorenwand
- Kleines Logo
- Logo auf Webseite und Social Media Plattformen
- Präsentation bei Veranstaltungen
- Name auf Sponsorenwand

- Grosses Logo im Eingangsbereich
- Sponsorenlogo in Printmedien
- Logo auf Webseite und Social Media Plattformen
- Präsentation bei Veranstaltungen
- Namentliche Erwähnung bei Veranstaltungen

Goldsponsor

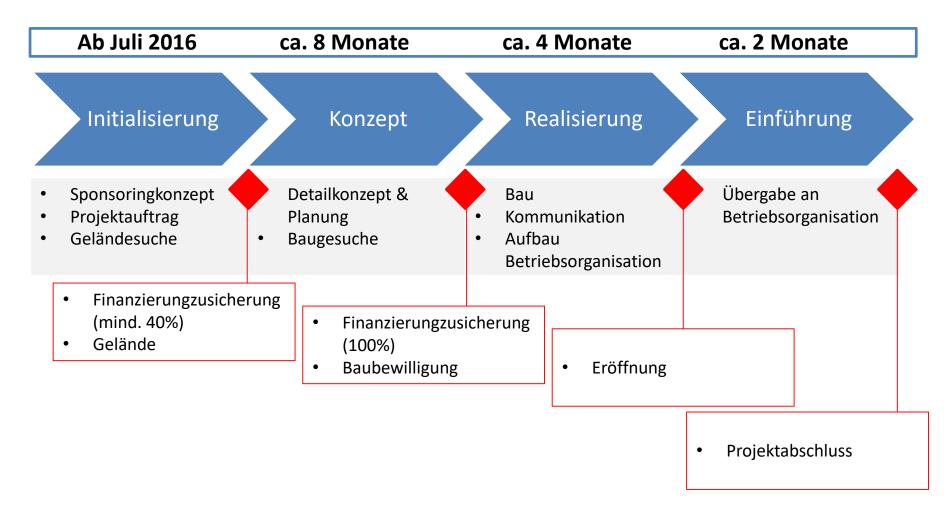
Ab 45'000 CHF

- Grosses Logo auf Betonfläche
- Sponsorenlogo in Printmedien & Videos
- Logo auf Werbeträgern des Vereins
- Logo auf Webseite und Social Media Plattformen
- Präsentation bei Veranstaltungen
- Namentliche Erwähnung bei Veranstaltungen

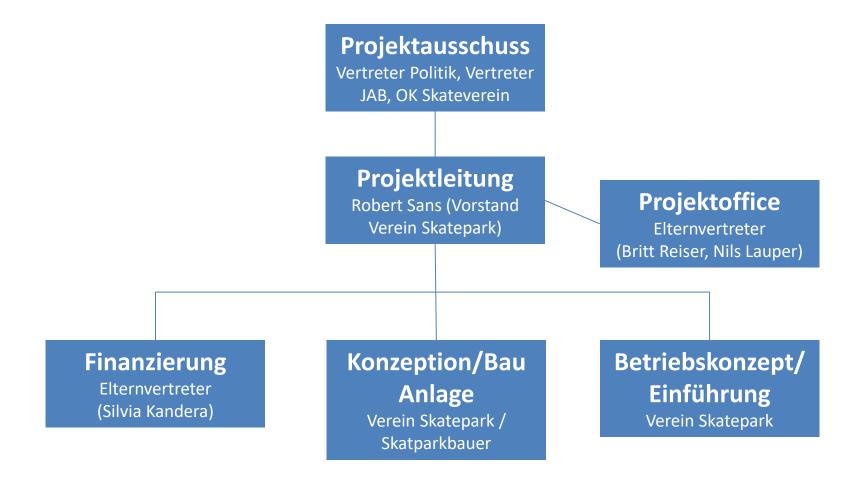
Aktueller Stand

- Motion f
 ür Roll Zone durch Gemeinde Interlaken
- Voranfrage vom Verwaltungsrat Bödelibad an AGR
- Finanzierungs- und Sponsoringkonzept erstellt
- Unterstützer (Jugendarbeit, Jungfraubahnen, Mobiliar Stiftungen u.v.m.)
- Betriebskonzept erstellt
- Patronate von Olympiateilnehmern
- Kontakt mit Verwaltungsrat Bödelibad

Projektumsetzung - Planung



Projektumsetzung - Organisation



Kontakt

Skateverein Interlaken Präsident: David Bacher Kirchgasse 21 3860 Meiringen +41 79 713 66 31 david.bacher@gmx.ch

Vizepräsident:
Simon Bacher
Kirchgasse 21
3860 Meiringen
simon.bacher@hotmail.com

Projektleitung: Robert Sans Eigerstr. 8 3800 Unterseen +41 78 673 15 20 robert.sans@gmx.ch



Impressionen vom Festgelände Interlaken 125 Danke für die Aufmerksamkeit!

